



DOSSIER DE PRÉSENTATION

FEI – AIX

Forum Entreprises Inter-domaine

Édition 2026

Le rendez-vous étudiant-entreprise
incontournable d'Aix-Marseille.

Président : DUMAS-AUGÉ Louis

Vice-Présidente : BELALIAT Sumeya

Table des matières

1	Présentation Générale	3
2	Constat et solution proposés par le FEI	3
2.1	Le contexte	3
2.2	L'enjeu	4
2.3	L'apport du FEI	4
3	Détail de l'événement	5
4	Annexes	7
4.1	Rétrospective événement 2025	7
4.2	Feuille de route prévisionnelle 2026	8
4.3	Stratégie de communication	9

1 Présentation Générale

Le Forum Entreprises Inter-Domaine (FEI) est un forum étudiant-entreprise organisé par les étudiants de Mines Saint-Étienne. Historiquement implanté sur le campus ISMIN de Gardanne, à proximité d'Aix-en-Provence, il s'inscrit dans l'ancrage académique d'une grande école d'ingénieurs à rayonnement national.

L'édition 2025 a constitué une étape structurante. Le passage du cadre strictement campus au Palais des Congrès d'Aix-en-Provence a permis d'ouvrir le forum à plusieurs établissements du territoire et de confirmer la pertinence d'un **format inter-écoles**. Cette édition a montré qu'un événement unique pouvait fédérer étudiants et entreprises autour d'un rendez-vous commun. Notre intention est de **poursuivre cette dynamique**, d'élargir notre rayonnement et de structurer le FEI comme un **rendez-vous régional majeur** entre entreprises et étudiants.

L'ambition portée pour 2026 s'inscrit dans une logique de montée en puissance assumée. Le FEI vise désormais **90 stands**, plus de **80 entreprises** représentées et au moins **1 400 visiteurs**, contre environ 500 lors de l'édition précédente. Cette évolution quantitative s'accompagne d'un objectif qualitatif : faire du FEI un outil opérationnel de recrutement, de professionnalisation et de mise en réseau, dépassant le simple format de forum de présentation.

Nous souhaitons attirer un ensemble d'entreprises issues de **secteurs variés** : ingénierie, numérique, cybersécurité, énergie, finance, consulting, aéronautique, santé ou encore industrie. L'objectif est d'offrir aux étudiants un éventail complet d'opportunités, tant locales que nationales.

À travers cette implantation territoriale, notre vision est claire : faire du FEI un **événement de référence dans la région**, capable de rivaliser avec les forums marseillais, d'unir les écoles d'Aix-en-Provence, de contribuer au rayonnement de la région et de s'imposer comme un rendez-vous structurant et pérenne pour les entreprises comme pour les étudiants.

2 Constat et solution proposés par le FEI

2.1 Le contexte

Le bassin Aix-Marseille compte plus de 80 000 étudiants, issus d'universités, d'écoles d'ingénieurs, d'écoles de commerce et d'établissements spécialisés. Chaque année, plusieurs milliers d'entre eux recherchent un stage, une alternance ou un premier emploi, dans un contexte de forte concurrence et de délais contraints.

En parallèle, l'offre de forums entreprises reste fragmentée : événements organisés à l'échelle d'une seule école, formats réduits, visibilité limitée pour les entreprises comme pour les étudiants. Cette dispersion empêche l'émergence d'un rendez-vous lisible et réellement structurant à l'échelle du territoire.

2.2 L'enjeu

Créer un forum unique, inter-écoles et régional, capable de concentrer l'offre de recrutement, de toucher massivement les étudiants et de fournir aux entreprises un accès direct à un vivier de talents qualifiés.

Le FEI répond à cet enjeu en structurant un événement de grande ampleur, pensé comme un outil opérationnel de recrutement et de professionnalisation.

2.3 L'apport du FEI

Pour les étudiants

- Accès en un lieu unique à plus de 80 entreprises et à plusieurs centaines d'opportunités.
- Réponse directe aux obligations de stages, d'alternances et à la recherche d'un premier emploi.
- Professionnalisation par le contact direct avec les recruteurs, la découverte des métiers et la construction d'un réseau.

Pour les entreprises

- Accès centralisé à un vivier de talents issus de plusieurs établissements : Gain de temps et réduction des coûts pour le recrutement.
- Visibilité directe auprès de milliers d'étudiants en recherche active de stage, d'alternance ou d'emploi.
- Possibilité de cibler des profils précis (data science, intelligence artificielle, cybersécurité, finance, conseil, industrie, énergie, microélectronique, informatique et systèmes embarqués) issus de formations locales.

Pour le territoire

Le FEI s'inscrit comme un levier de développement territorial en rapprochant établissements de formation, entreprises, collectivités locales et acteurs économiques. Cette dynamique vise à créer un espace de rencontre commun, propice aux échanges, à la coopération et à la construction d'une vision partagée du territoire.

En structurant ces interactions, le FEI contribue à renforcer l'attractivité du bassin aixois auprès des étudiants, à limiter la fuite des talents et à favoriser leur insertion professionnelle locale. Cette cohésion repose notamment sur l'articulation entre les grands pôles d'activité du territoire — le Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, la zone industrielle de Rousset-Peynier et le technopôle de l'Arbois — qui concentrent une part significative des emplois qualifiés et des dynamiques économiques locales.

Le FEI se positionne comme le forum de référence du bassin aixois, capable de rivaliser avec les événements marseillais et de s'imposer comme un rendez-vous annuel structurant pour les entreprises, les étudiants et l'ensemble des acteurs du territoire.

3 Détail de l'événement

Nom officiel : Forum Entreprise Inter Domaine (FEI)

Période : L'événement se tiendra au mois d'octobre, avec une organisation envisagée autour de la mi-octobre, possiblement le 14 ou le 15 octobre, ces dates restant à confirmer. La date définitive sera arrêtée en fonction des disponibilités du lieu et des partenaires.

Horaires et déroulé : Le forum se déroulera sur une journée complète, avec une ouverture prévue autour de 9h30 et une clôture vers 19h00. La journée débutera par une ouverture officielle assurée par une personnalité institutionnelle ou économique du territoire. En fin de journée, un temps fort viendra conclure l'événement : soit un format interactif (concours d'éloquence), soit une conférence animée par un intervenant de premier plan.

Lieu et format : L'événement est actuellement en phase de discussion avec plusieurs sites pour son organisation. Le FEI sera accueilli dans une salle adaptée à un forum professionnel de grande ampleur, d'une superficie comprise entre 700 et 900 m² dans le centre d'Aix en Provence. Il s'agit d'un forum physique, organisé autour de stands entreprises.

Public attendu : L'objectif est d'accueillir entre 800 et 1 400 étudiants, contre plus de 500 lors de la précédente édition. Cette montée en puissance repose sur la mise en place de partenariats avec d'autres établissements du territoire. Le public visé est composé principalement :

- D'élèves ingénieurs
- D'étudiants en écoles de commerce
- D'étudiants universitaires en L3 et master.

Ces publics sont en recherche active de stages, d'alternances ou de premières expériences professionnelles, et engagés dans une démarche de professionnalisation.

Entreprises participantes : Lors de la précédente édition, le forum a réuni 40 à 45 stands. L'objectif est désormais de passer à 100 stands, représentant environ 80 entreprises. La typologie des entreprises visées est volontairement large :

- Grands groupes
- PME et ETI régionales
- Startups et structures innovantes
- Associations ou autres organismes recruteurs.

Les secteurs représentés couvriront notamment l'industrie, la défense, le numérique, la cybersécurité, l'énergie, la microélectronique, la finance et le conseil.

Écoles partenaires : Le FEI a vocation à rassembler les principaux établissements du territoire. Les partenariats seront recherchés en priorité avec :

- Aix-Marseille Université et ses composantes
- IAE Aix-Marseille
- Arts et Métiers
- Centrale Méditerranée
- Polytech Marseille

- Écoles d'ingénieurs et d'informatique (EPITECH, ESGI, etc.)
- Écoles de management (EMD Business School, ESCA, etc.)

Cette liste n'est pas exhaustive et dépendra des partenariats effectivement conclus.

Opportunités proposées : Les opportunités dépendront des besoins des entreprises présentes et couvriront : stages, alternances et premiers emplois.

Organisation de l'espace : Les stands seront répartis par zones sectorielles, afin de faciliter la lisibilité du forum et d'optimiser les échanges :

- Pôle ingénierie / industrie / microélectronique
- Pôle numérique / informatique / cybersécurité
- Pôle management / finance / conseil

La circulation des visiteurs sera pensée pour assurer une répartition homogène des flux. Un espace d'accueil à l'entrée présentera le plan du forum et les différentes zones.

Services proposés aux entreprises :

- Stand équipé et prêt à l'emploi
- Accès à un public étudiant multi-écoles
- Restauration incluse sur la journée
- Visibilité renforcée via la communication de l'événement
- Accès à la plateforme CV et possibilité de cibler des profils spécifiques

Services proposés aux étudiants :

- Accès libre au forum, avec inscription fortement recommandée
- Priorité d'accès accordée aux étudiants inscrits en cas de forte affluence
- Rencontres directes avec les recruteurs
- Contenus d'orientation possibles (conférences, conseils pour aborder le forum)
- Une plateforme de dépôt et de consultation de CV sera mise à disposition pour mieux communiquer avec les entreprises

Dimension territoriale :

Le FEI mettra en avant les entreprises du territoire, en particulier les PME, startups et incubateurs locaux. L'objectif est de renforcer l'ancrage régional du forum, de favoriser le recrutement local et de contribuer à la dynamique économique d'Aix-en-Provence et de ses alentours.

Organisation et pilotage :

L'événement est organisé par le FEI, association étudiante de Mines Saint-Étienne. L'équipe organisatrice est composée d'environ 25 étudiants, répartis en pôles dédiés (entreprises, communication, logistique, financier et partenariat). Cette organisation permet un pilotage structuré et un interlocuteur clair pour l'ensemble des partenaires.

4 Annexes

4.1 Rétrospective événement 2025

L'édition 2025 a marqué une rupture avec le modèle historique pour transformer un forum de campus en déclin en un événement d'envergure régionale.

1. Chiffres Clés et Succès Opérationnels

- **Fréquentation** : Plus de 500 visiteurs issus de **22 écoles** différentes (contre une seule historiquement).
- **Entreprises** : 43 entreprises présentes (45 stands) couvrant **9 secteurs d'activité** (Énergie, Défense, BTP, etc.).
- **Digitalisation** : Adoption massive de la plateforme *FEI CV* avec **485 profils créés**, facilitant le matching étudiant-entreprise.
- **Satisfaction** : 100% des entreprises prêtes à revenir et 85% de satisfaction globale.



2. Transformation du Modèle

Le passage au **Centre des Congrès d'Aix-en-Provence** a permis de sortir de l'isolement du campus ISMIN. Cette stratégie de "Cercle Vertueux" a prouvé qu'une audience diversifiée attire des entreprises prestigieuses.

3. Un temps fort : La conférence de Vincent Kobé

L'édition 2025 a été marquée par la présence de **Vincent Kobé** (ancien CEO de Citroën) pour une conférence vedette. Son intervention sur les enjeux de l'industrie automobile et de la mobilité durable a captivé l'audience, illustrant la volonté du FEI de proposer des contenus inspirants de haut niveau.



Vincent Kobé lors de la conférence vedette du FEI 2025.

4.2 Feuille de route prévisionnelle 2026

Le planning d'organisation de l'édition 2026 est structuré sur 12 mois pour garantir l'atteinte des objectifs de 1 400 visiteurs et 80+ entreprises.

Périodes	Axes stratégiques	Actions clés
Décembre 2025	Lancement et cadrage	<ul style="list-style-type: none"> – Prise en main du FEI par la nouvelle équipe – Structuration du projet FEI 2026
Janvier – Février 2026	Partenariats et structuration	<ul style="list-style-type: none"> – Obtention de subventions et d'aides – Organisation de l'événement et réservation définitive du lieu – Prise de contact avec les écoles cibles – Établissement d'un budget prévisionnel
Mars – Juin 2026	Démarchage et préparation	<ul style="list-style-type: none"> – Lancement du démarchage des entreprises – Recherche de partenaires et de sponsors – Création des supports de communication étudiants – Recrutement des intervenants
Juillet – Sept. 2026	Finalisation et comm.	<ul style="list-style-type: none"> – Définition du plan d'implantation technique – Démarchage des dernières entreprises – Campagne de communication intensive
Mi-octobre 2026	Jour J	<ul style="list-style-type: none"> – Jour J : organisation et accueil du forum – Bilan de la journée et remerciements

4.3 Stratégie de communication

L'objectif est de positionner le FEI comme le rendez-vous incontournable de la région PACA.

TABLE 1 – Planification de la Communication 2026

Phase	Période	Priorité	Objectifs Clés
I	Déc. 25 – Fév. 26	Identité	Nouveau branding et lancement des réseaux sociaux.
II	Déc. 25 – Janv. 26	Crédibilité	Promotion du bilan 2025 (vidéo, chiffres).
III	Fév. – Juin 26	Notoriété	Campagne Mascotte et micro-trottoirs à Aix/Marseille.
IV	Juil. – Oct. 26	Engagement	Annonce des conférences vedettes et concours d'éloquence.
V	Sept. – Oct. 26	Mobilisation	Street-marketing massif et rappel des inscriptions.